

Festaria Holdings Business Report 2021

第 58 期 2020.9.1 ▶ 2021.8.31 証券コード2736



W I S H U P O N A S T A R[®]
D I A M O N D

festaria HOLDINGS Co., Ltd.

事業構造改革への大きな手応えを得て 「ビジュド ファミージュ」を中心に据えた 新たなビジネスモデルへと進化する1年に

代表取締役社長

貞松 隆弥 TAKAYA SADAMATSU



2021年8月期は、度重なる緊急事態宣言の発令やまん延防止等重点措置が実施され、約半数となる最大38店舗が休業を余儀なくされるなど、厳しい事業環境が継続しました。このような状況下、ニューノーマルに求められる「新時代の成長・進化」に向けた準備の年として、新たなビジネスモデル構築をしっかりと下支えでき

事業構造への変革を推進しました。

ローコストオペレーションの徹底を基軸に、具体的には、店舗・本社の合理化による固定費の低減、当社だけのオリジナルカットダイヤモンド“Wish upon a star®”を中心とした商品開発強化に伴う価格ラインの引き上げ、生産物流体制の見直し、業務の仕組化・標準化、販促

効率の向上、海外事業のグループマネジメント体制の強化等を実行しました。これにより、経営効率の向上・収益性の改善が進み、重要指標に設定したROA（総資産利益率）とフリーキャッシュフローの目標達成、利益のV字回復、復配も叶いました。利益とキャッシュフローを安定かつ継続的に創出できる事業構造への変革に確かな手応えを得ることができた、価値ある1年になったと総括しています。

<「コミュニティ」を核とした新しいブランド価値の創出へ>

歴史を振り返ると、いつの時代もパンデミックは、人々の意識や生活、産業構造に大きな変化をもたらしてきました。

不安が続く中、多くの人は「本当に自分にとって大切なものは何か」を考えるようになり、当社の企業ミッション『ジュエリーに愛と夢を込めて ビジュド ファミージュ』に象徴される「人の命が永遠ではないからこそ、永遠なるものに想いを託して伝えていく」という「人の想いのつながり」への希求は、ますます高まることになるとの考えに

至りました。

そこで改めて『ビジュド ファミージュ』を円心に据え、この価値観に共感・賛同してくれる人たちの輪を作ること、そしてそのコミュニティに辿り着くためのタッチポイントを多様に網羅し、共感を繋ぐ事業モデルへと変化させていくことを決断しました。

そしてその成果が早くも現れているのがリレーションシップ・マーケティングの強みを活かした、非常に希少性の高い宝石を取り扱う「富裕層ビジネス」です。

ウェルスマネジメント機能を持つ外部パートナーの協力を得ることで、日本で唯一、ダイヤモンドの真の価値を伝える専門研究所を有し、日本で最もダイヤモンドに造詣が深い会社として、富裕層顧客への高額販売を実現しました。デジタルシフトが加速したコロナ禍だからこそ、新たな繋がりも生まれ、従来は難しかったことが可能となった一例であり、この成果は、新たなビジネスモデルへの自信を確信に変えてくれることとなりました。

新たなブランド価値の創出に向け、2022年8月期は「企業は強みに生きるべき」との考えのもと、「人材が最

CLOSE-UP



100周年記念プレートが完成 ～100年後もこの日の気持ちを忘れない為に～

2020年4月、フェスタリアホールディングス株式会社は創業100周年を迎えました。本来なら、周年事業を行う予定でしたが、新型コロナウイルス感染症の影響で約2か月に亘る大規模な休業を余儀なくされるなど、記念祝賀会をはじめ全ての周年イベントが中止となりました。

「営業再開の日のみんなの表情を100年後にも遺そう」
営業再開の日、マスク越しながら、店頭には多くのお客さまの笑顔、そして社員たちの感動と感謝の笑顔があふれました。この日の気持ちを忘れない為に、フェスタリアグループ全社員の表情をプレートに刻み、100年先の未来まで希望を運びます。

織研新聞社主催 「2020年度百貨店バイヤーズ賞」受賞



基幹ブランド「フェスタリアビジュソフィア」が、百貨店バイヤーズ賞レディース部門「グッドパートナー賞」を受賞。昨年の受賞に続き、7年連続の受賞となります。



ダイヤモンド研究所活動報告 GIAプロブリエタリーカットプログラム ～オリジナルカットライセンス契約を締結～

◆
◆
◆
“Wish Upon A Star®”ダイヤモンドが
オリジナルプレミアムカットとしてGIAに認証されました。

※ GIAは世界最大で最も広く認められているアメリカの非営利の宝石学の研究機関で、宝石の科学的権威として長年の実績を誇っています。ダイヤモンドの品質評価における国際基準となっている「4C」や、「国際ダイヤモンドグレーディングシステム」を開発したことも知られています。

大の財産」である当社の接客業としての強みを一層強化するため、まずは人材育成のプロセス管理を徹底し店舗運営のベースアップに注力します。さらにデジタル基盤を整えたうえで、社員一人ひとりがブランド・アンバサダーとして個性を活かした活動を活発化させ、継続的な心の繋がりを意識した接客をデジタル上にも展開していくことを目指します。これはデジタルを通じたコミュニケーションに於いても人が共感するのは、その先に感じられる「人の存在」に他ならないと考えているからです。

社員の『ビジュド ファミュー』への共感をさらに深め、「お客さまを一番大事にする社員が一番大切にされる会社」にしていく、それを実現する評価体制づくりにも着手していく必要があると考えています。

同時に顧客中心主義でのDX推進を実現するCRMの再構築とバックエンドの最適化を含む整備強化、さらには、コミュニティに集まるすべての人々をシームレスに結ぶ可能な限りのタッチポイントをいかに網羅するか、発

想力を鍛えることも必要です。すでに『ビジュド ファミュー』に共感するお客さまから多様な提案、夢や希望が寄せられ始めた今、共感の場、夢を実現する場にフェスタリアを選んでくださるお客さまを早い段階から巻き込み、ご参加いただくためのインフラ整備、多品種小ロットを具現化する「ディアプリウス」の本格稼働も含め、タッチポイントの拡充に向けた種まきも順次着手していきます。

<ステークホルダーの皆様へ>

100周年を記念して、最初の緊急事態宣言解除後、営業再開初日の店舗での写真をエッジングしたプレートを作成しました。お店の再開を心待ちにされていたお客さまが駆けつけてくれたこの日の店頭はクリスマスのように賑わっており「人と人との繋がりが」希求され、まさに「コミュニティ」が感じられました。新しいブランド価値によるビジネスモデルの構築において、『ビジュド ファミュー』と並

んで中核になるのはこの日の気持ちであり、100年後も風化させることなく、この想いを継承して欲しいとのメッセージをこのプレートに込めました。

ミッション経営に邁進する当社には、私が事業を引き継いだ時には、すでに先代による「働くこと」の意味を示す社訓がありました。そのうちの一つ「私たちは仕事を通じて幸福(しあわせ)集団を築きます。」にある「幸福」について、「幸は精神的な幸せ、福は経済的な幸せ、幸と福の両方がないと幸せとは言わない。しかも幸がないと福は来ない、この順番は決まっています。福を求めても実現しない」と教えられました。

社訓として、脈々と根底に流れる想いが人柄ならぬ法人柄を作り、それが事業を通じて成し遂げる使命・ミッション、なりたいたい姿・ビジョン実現の礎となることは言うまでもありません。近年、ホットワードとなっている「パーパス」は、ミッション・ビジョン・バリューのみを重視する思考から一歩踏み込み、企業の本質として「どうありたいか」、その法人柄を改めて見つめ直せ、ということだと捉えています。

コロナ禍でお客さまの意識は、目を見張る勢いで先に進んでいます。即物的な選択が人を喚起する時代は終わり、生きる上でより大事にしたい本質的な意味でのニーズに変わってきたこと、デジタル化の進行が生み出していること、そうした時代性をしっかり理解した上で、進みゆく道を描いていかなければなりません。従来の枠組みを超えて共用に向かう時代、2022年8月期は、数多く芽吹き始めた新たな可能性の具現化を意図しながら、売り上げそのものの成長と安定的な利益創出による真の持続的成長への先鞭をつけていきます。引き続き末長くご支援いただけますようお願い申し上げます。

2021 Winter Collection



写真左) K18YG “Wish upon a star”ダイヤモンド ネックレス¥55,000/リング¥63,800
写真右) Pt950/900 “Wish upon a star”ダイヤモンド ピアス¥143,000/ネックレス¥132,000

festaria

2021 Winterのテーマは
「プレシャス モーメント」
ふたつの星が映し出される
“Wish upon a star” ダイヤモンドを
あしらったアイテムを中心に
あなたの大切な一瞬一瞬に寄り添う
きらめくジュエリーをお届けします

詳細は HPをご覧ください
▶ <https://www.festaria.jp/special/2021winter/>

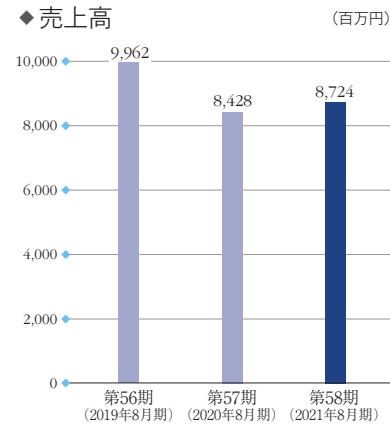


連結業績ハイライト

コロナ禍での厳しい事業環境下、事業構造の変革による安定利益の創出に注力し、利益ベースではV字回復を実現。ROA、フリーキャッシュフローも大きく改善し、財務健全性は向上。

◇連結売上高:87.2億円(前年比3.5%増)

新型コロナウイルス感染拡大の影響で商業施設を中心に客数が大幅に減少も、価格ライン引き上げ効果もあり、客単価が20.9%上昇し、増収を達成。オンライン消費の活性化を追い風にEC事業も伸長。

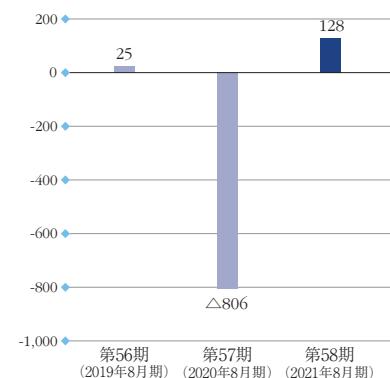


◇連結営業利益:3.8億円(前年営業損失4.9億円)

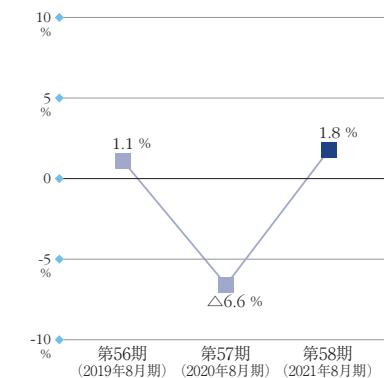
高付加価値商品の販売強化による粗利率の上昇に加え、徹底的なコスト効率化を進めたことから、黒字転換を実現。



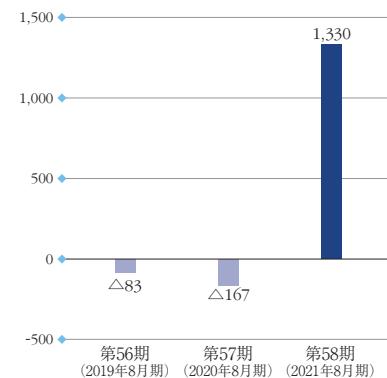
◆親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失(△) (百万円)



◆総資産経常利益率(ROA)



◆フリーキャッシュフロー (百万円)



会社概要 / 株式情報

■会社概要(2021年11月25日現在)

会社名 フェスタリアホールディングス株式会社
 英文社名 Festaria Holdings Co., Ltd.
 東京本社 〒153-0061 東京都目黒区中目黒2丁目6番20号
 TEL.(03)5768-9969(代表) ※2022年2月上旬より
 下記住所に本社移転予定
 東京都品川区西五反田7丁目20番9号
 設立 昭和39年(1964年)3月
 資本金 8億323万円(2021年8月31日現在)
 決算期 8月31日
 取引銀行 みずほ銀行・商工組合中央金庫・三菱UFJ銀行・埼玉りそな銀行・福岡銀行・十八親和銀行・日本政策金融公庫・千葉銀行
 従業員数 連結531名(2021年8月31日現在)
 事業内容 当社グループは、当社及び重要な子会社3社で構成されており、宝飾品(貴金属類、宝石類、アクセサリ)の製造加工及び販売を主な事業の内容としております。
 役員 代表取締役社長 貞松 隆 弥
 取締役 姉川 清 司
 社外取締役 田中 道 昭
 社外取締役 松井 忠 三
 常勤監査役 中尾 實 郎
 社外監査役 田中 恵
 社外監査役 中川 義 宏

■主な子会社

会社名 株式会社サダマツ
 所在地 〒153-0061 東京都目黒区中目黒二丁目6番20号
 設立 2017年10月
 事業内容 宝飾品の製造販売
 会社名 D&Q JEWELLRY Co.,Ltd.
 所在地 NO.9,Catbi road,Catbi ward,Haian dist.,Haiphong city,Vietnam
 設立 2006年5月
 事業内容 宝飾品・アクセサリの製造
 会社名 台湾貞松股份有限公司
 所在地 100台北市中正區新生南路一段16號13樓之2
 設立 2011年1月
 事業内容 宝飾品の輸入・販売

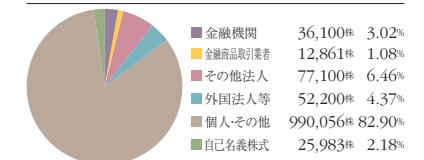
■当社ホームページ



■株式の状況(2021年8月31日現在)

発行可能株式総数	3,012,000 株
発行済株式の総数	1,194,300 株
1単元の株式数	100 株
株主数	3,082 名

■株式分布状況



■大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
貞松 隆 弥	236,630	20.25
貞松 豊 三	139,845	11.97
有限会社隆豊	56,000	4.79
BNYM AM AGT/CLTS NON TREATY JASDEC	45,700	3.91
株式会社十八親和銀行	36,000	3.08

※1. 上記のほか、自己株式25,983株があります。
 2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

＜株主名簿管理人＞
 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
 三菱UFJ信託銀行株式会社

株主優待のご紹介

当社は、株主の皆さまの日頃のご支援・ご愛顧に感謝いたしまして、株主優待制度を導入させていただきます。

対象となる株主様につきましては、優待内容をご確認のうえ、決議ご通知に同封の「株主優待お申込みはがき」または専用サイトにてお申し込みください。

対象:2021年8月31日現在の株主名簿に記載または記録された、100株以上ご保有の株主様。

株主優待の内容:

	① 自社オリジナルジュエリー	② お買物優待券
100株以上	“Wish upon a star®” Twinkle ペンダント	10,000円分 20,000円分
300株以上		
600株以上		

詳しくは当社ホームページをご覧ください。(https://www.festaria.jp/company/から「株主優待」ページへ)

WISH UPON A STAR.
 TWINKLE

Radiant (レディアント輝く)



神秘的な光線が力強く広がるイメージをデザイン
 今の時代を強く生きる人たちへ
 優しく広がる希望の光がいつもあなたを
 支え励ましてくれますように

ショップ インフォメーション

New Open



festaria TOKYO
新光三越台南西門店 2021年3月



festaria VOYAGE
アミュプラザくまもと店 2021年4月

Renewal Open

2021年10月



festaria bijou SOPHIA
福岡三越店

2021年7月



bijou SOPHIA
ららぽーと湘南平塚店

2021年4月



bijou SOPHIA
イオン那覇店

Insta Live



2021年8月より、フェスタリアの公式Instagramアカウントにて、インスタライブの配信がスタートしました。フェスタリアのスタッフより、新作ジュエリーや、お薦めコーディネートをご紹介します。

アーカイブ配信はIGTVよりご覧いただけます。
フェスタリア公式Instagram

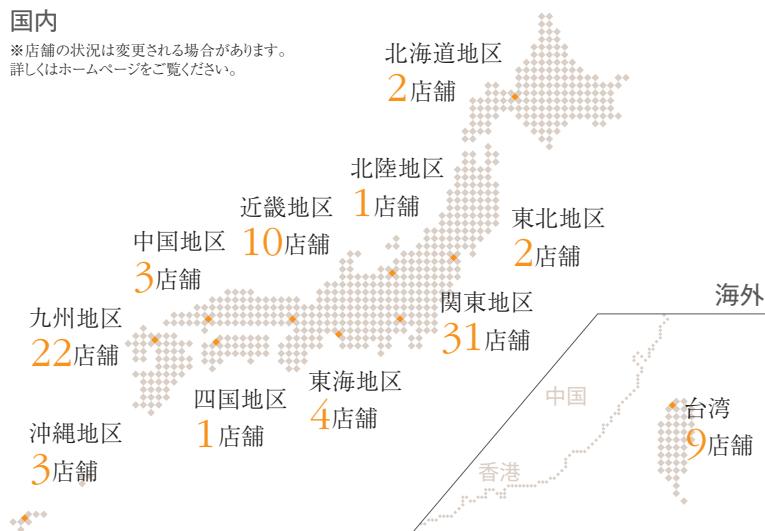


店舗の状況

(2021年11月末日現在)

国内

※店舗の状況は変更される場合があります。
詳しくはホームページをご覧ください。



ブランド出店数

(国内店舗数:79店舗 海外店舗数:9店舗)

festaria
bijou SOPHIA
41店舗^(※)

festaria
VOYAGE
15店舗

Douxmiere
bijou SOPHIA
2店舗

bijou
SOPHIA
30店舗

(※) 海外 festariaTOKYO 9店舗含む