

売上

(18/2Q)

■ 連結売上高: 48.5億円 (前期比1.3%増)

- ・EC販売等の新規チャネルは低迷も、国内既存店売上高は1.8%増と増収を確保。
- ・主力商品の“Wish upon a star”が前期比8.6%増、ブライダルが18.2%増と増収を牽引。

利益

(18/2Q)

■ 連結売上総利益: 31.0億円 (前期比0.4%増)

- ・新規チャネルの低迷からセール施策を拡大したことにより、粗利率が0.6ポイント低下。
- ・ベトナム子会社製品の売上高構成比は46.0%と高水準で、売上総利益を下支え。

■ 連結営業損失: 1.7億円 (前年同四半期営業利益1.0億円)

- ・WEB関連や新基幹システム延期に伴う費用の拡大により、販管費は前期比9.8%の増加。
- ・売上総利益が微増の中、販管費の大幅増加により営業損益はマイナスを計上。

18/8月期 通期予想

■ 連結売上高: 100.0億円 (前期比4.4%増)

■ 連結営業利益: 3.2億円 (前期比2.8%増)

- ・当第2四半期は利益ベースで下方修正も、構造改革の断行や投資効果獲得による下期以降の利益改善を見据え、通期では引き続き期首予想を目指す。