

2025 年 4 月 11 日

各 位

会社名 フェスタリアホールディングス株式会社
代表名 代表取締役社長 貞松隆弥
(コード番号：2736 東証スタンダード市場)

コミュニティ企業化宣言のお知らせ

2024 年 8 月期の決算説明会において、当社は「精神価値 No. 1 の SPA 企業」から「想いを未来につなぐコミュニティ企業」へと進化する方針を発表いたしました。当社が考えるコミュニティ企業とは、「共感」と「参加」をキーワードに、当社の企業ミッションに広く共感するお客さまや株主様をはじめとするステークホルダーの皆様と、深くつながり合うコミュニティから生まれる、新たなビジネスモデルを事業の中心に据える企業の姿の事を指しています。

当社は、「人の命が永遠でないからこそ、永遠性をもつジュエリーに想いを込め、世代を超えてつないでいく」という想いから生まれた企業ミッション「ジュエリーに愛と夢を込めて bijou de famille (ビジュ ド ファミーユ)」を掲げ、夢を叶える生き方を広め、豊かで幸せな人生を未来に伝えることを社会的使命としています。

その取り組みを実現するため、「精神価値No.1 の SPA 企業」から「想いを未来につなぐコミュニティ企業」へと進化し、ミッションを体現した商品の製造・販売に一層注力し、ジュエリー本来の価値を正しく伝え、提供していくことで、購入体験と所有満足度の最大化にコミットいたします。

また、「ミッションこそ最高の商品」という理念のもと、社員を価値創造の最大の源泉と位置づけています。そして社員一人ひとりがインフルエンサーとしての役割を担う事で、お客さまをはじめとするステークホルダーの皆様との間に、この企業ミッションへの共感を生み出し、当社の価値を共に創り上げる、「コミュニティブランド」という新たなブランド価値の創造に取り組んでいきます。

さらに、製造小売業の枠にとどまらず、DX（デジタルトランスフォーメーション）を積極的に推進し、企業ミッションを基軸に、社員のホスピタリティと、オリジナルカットダイヤモンド“Wish upon a star”をはじめとする当社の独自価値商品（USP）に共感してくださる皆様が集う、持続可能な共創型コミュニティ・プラットフォームの構築を目指してまいります。この決意を社内外に広く発信するため、ここに「コミュニティ企業化宣言」を表明いたします。

当社グループは、コミュニティブランドを中核としたビジネスモデルへの変革を通じて、持続的な成長と企業価値の向上を実現し、株主価値の最大化を図ってまいります。今後の展開にご期待いただくとともに、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

以上

本リリースへのお問い合わせ
フェスタリアホールディングス株式会社 社長室
TEL：03-6633-9869

<https://www.festaria.jp/company/ir/contact/>